

R O M E R A I S E D T O T H E F U T U R E

**R O M E** **»»**  
**F U T U R E**  
**W E E K**

Manifestazione  
d'Interesse

# SOMMARIO

<i>Definizioni</i>	2
<i>1. Premessa</i>	2
<i>1.1.La visione/ Il futuro</i>	2
<i>2.Chi siamo</i>	3
<i>3.Manifestazione di Interesse</i>	3
<i>4.I Settori coinvolti</i>	3
<i>4a. Growth:</i>	4
<i>4b. Connections:</i>	4
<i>4c. People:</i>	4
<i>4d. Experiences:</i>	4
<i>4.1 Perché candidare il proprio evento per la Rome Future Week®?</i>	5
<i>5. I format</i>	5
<i>6.Il supporto dell'organizzazione</i>	6
<i>7.Chi può candidarsi</i>	7
<i>8.Cosa si può candidare</i>	7
<i>9.Le fasi della candidatura</i>	7
<i>10. I criteri di selezione</i>	8
<i>11.Come candidarsi</i>	8
<i>12.Possibili modifiche</i>	9
<i>13.Approvazione e onboarding</i>	9
<i>14.Il portale dedicato</i>	10
<i>15.Obblighi degli organizzatori di eventi</i>	10
<i>16.Manleva</i>	11

## Definizioni

**Rome Future Week®** è l'evento diffuso ideato e realizzato da Scai Comunicazione, di seguito indicato anche con l'abbreviazione RFW

**Organizzatori** sono coloro che organizzano un evento durante la RFW

**Team di RFW** è il team di Scai Comunicazione che si occupa dell'organizzazione della RFW

**Partecipanti** sono coloro che prendono parte come pubblico agli eventi della RFW

## 1. Premessa

**Rome Future Week®** è un grande evento diffuso dedicato al futuro organizzato a Roma.

Dall'11 al 17 settembre 2023 centinaia di iniziative, realizzate da privati, istituzioni, organizzazioni e associazioni, animeranno la città, i suoi luoghi storici e quelli più innovativi. Tante anime diverse attive sul territorio **si riuniranno idealmente sotto l'unico Brand Rome Future Week®**, grazie ad un portale che consentirà ai partecipanti di creare in maniera semplice la propria agenda personalizzata con gli eventi scelti. **Attraverso questa Manifestazione di interesse** vogliamo coinvolgere tutti coloro che operano sul territorio della Città Metropolitana di Roma, e non solo, ispirati da principi di innovazione e con forte orientamento al futuro.

### 1.1. La visione/ Il futuro

L'idea di futuro alla base di Rome Future Week® è quella di dare **visibilità ad una città che, oltre a valorizzare la sua storia e le sue origini, riesce anche a proiettarsi verso il domani**, immaginando e realizzando quello che accadrà nei diversi settori dell'esperienza umana.

## 2. Chi siamo

**Rome Future Week® è un format ideato, gestito e promosso da Scai Comunicazione.**

Scai è un'agenzia di comunicazione e marketing con sede principale a Roma e altre sedi a Milano e Potenza, attiva da diversi anni nel panorama dell'organizzazione di grandi eventi. Tra questi **Heroes meet in Maratea, il più importante evento sull'innovazione**, organizzato per 4 anni a Maratea, con centinaia di ospiti internazionali e più di 6000 partecipanti da tutta Europa. Una sfida incredibile che ci ha insegnato tanto su tutti gli aspetti organizzativi di un evento e non solo.

Il nostro obiettivo è abilitare persone, comprendere contesti, gestire organizzazioni e farli dialogare tra loro; **Rome Future Week® è un'occasione imperdibile per realizzare tutto questo.**

## 3. Manifestazione di Interesse

Questa manifestazione di interesse **ha l'obiettivo di coinvolgere tutti coloro che intendono partecipare alla Rome Future Week®** proponendo un proprio evento da inserire nel cartellone dell'evento diffuso.

É possibile candidarsi tramite una **procedura semplice, veloce e completamente digitale, aperta a tutti**, accessibile al link [www.romefutureweek.it/partecipa](http://www.romefutureweek.it/partecipa)

Il Team di RFW ha il ruolo di verificare che le proposte siano in linea con lo spirito ed i temi dell'evento e di coordinare le iniziative dei singoli partecipanti.

**La candidatura e la partecipazione come organizzatori della Rome Future Week® è gratuita**, ma è possibile essere coinvolti come sponsor o partner per valorizzare ancora più la propria presenza durante l'evento. Per conoscere questa opportunità è possibile scrivere a [sponsor@romefutureweek.it](mailto:sponsor@romefutureweek.it), oppure contattare il referente Michele Franzese, al numero 3385963553.

## 4.1 Settori coinvolti

Rome Future Week® è l'espressione di un movimento che intende valorizzare in maniera sistemica i principali temi che riguardano il futuro. L'evento è incentrato

Rome Future Week® è un brand ideato e promosso da SCAI Comunicazione srl  
Via Alvise Cadamosto, 14 - 00161 Roma T. +39 379 1542327 M. [partecipa@romefutureweek.it](mailto:partecipa@romefutureweek.it)

sul progresso, sull'innovazione e su un nuovo modo di approcciarsi al futuro, senza limitarsi solo all'ambito tecnologico e digitale, ma con un'attenzione particolare all'evoluzione a 360° della comunità.

Sono stati per questo individuati 4 grandi temi alla base dell'idea di futuro di Rome Future Week®.

#### *4a. Growth:*

Crescere e creare impatto sullo sviluppo. In questo ambito possono essere proposti eventi che valorizzino le imprese piccole e grandi, il lavoro, l'innovazione sociale e tecnologica, la ricerca, gli ecosistemi e i cluster produttivi, l'internazionalizzazione, la manifattura.

#### *4b. Connections:*

Connettere luoghi e persone. E' possibile proporre iniziative che mettano al centro best practice su infrastrutture efficienti e mezzi sostenibili, soluzioni per le città intelligenti e per avvicinare i cittadini alle istituzioni, rendendoli protagonisti del proprio futuro.

#### *4c. People:*

Favorire un vero umanesimo. L'evento diffuso è la cornice per dare la giusta importanza alla cura della persona in termini di salute fisica e mentale, attraverso progetti sul wellness e lo sport, passando per performance artistiche e musicali, approfondimenti culturali ed educativi, dialoghi per l'inclusione ed il rispetto dei diritti e della diversità.

#### *4d. Experiences:*

Vivere luoghi e scoprire sapori. Ogni tipologia di esperienza in grado di coinvolgere il pubblico può essere proposta, come ad esempio giochi e intrattenimento, esplorazione di spazi virtuali e fruizioni dei beni in realtà

umentata, innovazioni del retail che rivoluzionino il rapporto tra brand, spazi e clienti.

## *4.1 Perché candidare il proprio evento per la Rome Future Week®?*

Includere un evento nel cartellone della Rome Future Week® significa:

- beneficiare della comunicazione e visibilità del brand: Rome Future Week® prevede un piano di comunicazione multicanale strutturato da cui trarranno vantaggio tutti gli eventi e le organizzazioni partecipanti;
- ottenere un posizionamento chiaro come organizzazione innovativa: farsi conoscere e associare la propria realtà ad un concept tutto orientato al futuro e ad una platea di stakeholder, istituzioni e imprese;
- creare sinergie: possono nascere connessioni importanti tra gli eventi, portando a collaborazioni e scambi di idee tra gli organizzatori e i partecipanti;
- lavorare sulla percezione del proprio brand: associare la propria organizzazione alla mission ed ai valori di Rome Future Week®, quali quelli del cambiamento positivo, della sostenibilità e del progresso.

## *5. I format*

I format che potranno essere candidati con la presente manifestazione di interesse sono:

- Open days: giornate dedicate alla scoperta di spazi e offerte non sempre accessibili a tutti;
- Conferenze: eventi pubblici durante i quali si discute o si presenta un argomento specifico ad un pubblico interessato
- Workshop: momenti di formazione interattivi in cui un gruppo di persone si riunisce per acquisire competenze e abilità;

- Mostre: esposizioni temporanee di opere o installazioni finalizzate alla promozione di progetti artistici e culturali;
- Esperienze: attività che prevedono un coinvolgimento diretto dei partecipanti, spesso di carattere culinario o turistico;
- Talk: discussioni tra esperti che alla presenza di un pubblico si confrontano su un argomento specifico;
- Celebrazioni: eventi organizzati in occasione di specifiche ricorrenze, con lo scopo di ricordarle e/o sensibilizzare i partecipanti;
- Premiazioni: assegnazioni di premi di vario genere a personalità che si sono distinte in un determinato settore;
- Interviste: approfondimento rivolto ad una persona o ad un gruppo al fine di raccogliere pareri o raccontare una storia, presentare un'opera;
- Concerti e Spettacoli: manifestazioni musicali, teatrali, proiezioni ed eventi con finalità di intrattenimento;
- Performance: spettacoli riguardanti arti performative, in cui può essere anche coinvolto lo spettatore;
- Presentazioni: esposizioni di progetti, iniziative, libri, film e prodotti e servizi di vario genere, per scopi divulgativi o commerciali;
- Hackathon: eventi in cui gruppi di persone lavorano in modo intensivo su un progetto, con l'obiettivo di creare qualcosa di innovativo

Se si intende organizzare un'attività con un format che non rientra in questo elenco è possibile effettuare la candidatura dettagliando la proposta che sarà valutata dal Team della RFW.

## *6. Il supporto dell'organizzazione*

Il Team di Rome Future Week® sarà il riferimento di tutti i partecipanti. Nei mesi precedenti l'evento, il team sarà a disposizione per informazioni e chiarimenti in merito all'adesione. Inoltre, darà assistenza, qualora ve ne fosse bisogno, per la compilazione ed invio della manifestazione di interesse.

È possibile richiedere assistenza scrivendo a [partecipa@romefutureweek.it](mailto:partecipa@romefutureweek.it)

## 7. Chi può candidarsi

Possono partecipare le **persone fisiche, le associazioni, le imprese, le istituzioni, gli enti pubblici e i team informali** che intendono organizzare un evento nella settimana tra l'11 ed il 17 settembre 2023, nel territorio della città di Roma.

Gli eventi proposti devono riguardare una o più tematiche rientranti nei settori strategici di Rome Future Week® specificate al punto 4.

## 8. Cosa si può candidare

È possibile candidare **uno o più eventi** rientranti in uno dei format così come specificati al punto 5. Si possono candidare eventi gratuiti o a pagamento.

## 9. Le fasi della candidatura

La candidatura prevede due fasi:

9.1 **una prima fase in cui occorre comunicare le generalità di chi intende organizzare l'evento**, il topic in cui rientra, il format scelto e, se già è stata individuata, la location;

9.2 una seconda fase in cui **occorre comunicare i dettagli relativi all'agenda dell'evento**, indicazioni aggiuntive sul programma, speaker invitati e location definitiva.

**L'accesso alla seconda fase è previsto solo in caso di superamento della prima**, che sarà comunicato dal Team della RFW al massimo entro il **15/06/2023**.

Per poter ottenere l'ammissione ufficiale è indispensabile **fornire tutte le informazioni di cui al punto 9.2**, in caso contrario la candidatura potrà essere non valutata. In ogni caso il Team della RFW sarà disponibile per ulteriori chiarimenti, oltre a pubblicare nei giorni successivi al lancio guide e tutorial video per chiarire ogni aspetto della presente manifestazione d'interesse.



## 10. I criteri di selezione

**Gli eventi proposti saranno selezionati** dal Team di Rome Future Week® che li valuterà sulla base dei seguenti criteri:

- a) prevedere lo svolgimento tra **l'11 e il 17 settembre 2023**. Gli eventi potranno durare un'ora o più, un giorno intero, oppure essere distribuiti su tutta la settimana dall'11 al 17 settembre;
- b) essere organizzati all'interno del territorio della città di Roma;
- c) riguardare un **tema/oggetto di interesse strategico** o comunque rientrante nei settori di Rome Future Week®;
- d) essere **sostenibili economicamente dal soggetto proponente**, anche con il supporto di sponsor dallo stesso individuati;
- e) essere caratterizzati ove possibile da **elementi di unicità e originalità del format**;
- f) **prevedere delle attività di promozione** e marketing per la loro diffusione;
- g) essere aperti al pubblico e fruibili in maniera gratuita o a pagamento. In caso di eventi a pagamento, le transazioni devono essere gestite in autonomia dall'organizzatore tramite modalità e sistemi di pagamento dallo stesso individuate;
- h) essere organizzati nel rispetto dei principi della sostenibilità e dell'uguaglianza;
- i) essere organizzati nel rispetto delle **norme di sicurezza vigenti**;
- l) **non avere** carattere politico o finalità propagandistiche.

## 11. Come candidarsi

Per candidare il proprio evento a Rome Future Week® **è necessario compilare entro il 30/05**, un semplice form contenente alcune informazioni relative agli organizzatori e all'evento che si intende candidare, accessibile qui [www.romefutureweek.it/partecipa](http://www.romefutureweek.it/partecipa)

Dopo la compilazione del form si riceverà una mail di conferma dell'avvenuta candidatura.

Il Team della RFW potrà richiedere eventuali approfondimenti, call o incontri per definire meglio le caratteristiche dell'evento proposto.

In caso di necessità di chiarimenti i candidati potranno prenotare una call scrivendo a [partecipa@romefutureweek.it](mailto:partecipa@romefutureweek.it)

## *12.Possibili modifiche*

Il Team della RFW si riserva di proporre e concordare con gli organizzatori eventuali modifiche dell'evento candidato, finalizzate ad ottimizzare la partecipazione, l'agenda collettiva e l'aderenza allo spirito ed alle tematiche della Rome Future Week®.

## *13.Approvazione e onboarding*

Al termine delle candidature (**30.05.2023**), il Team di Rome Future Week®, esaminate le proposte, **entro 15 giorni solari, comunicherà l'elenco degli eventi selezionati** e le procedure per effettuare l'onboarding, offrendo tutte le informazioni per caricare il proprio evento all'interno del cartellone ufficiale.

Al termine dell'inserimento sul portale sarà possibile definire e condividere con il Team della RFW tutti gli aspetti dell'iniziativa candidata, dal format all'agenda, dal ticketing, al lancio della comunicazione, secondo le linee guida fornite.

**Le modifiche all'evento saranno possibili fino alla data del 20 Agosto 2023** e dovranno essere sottoposte alla validazione del Team della RFW attraverso appositi strumenti online disponibili sul portale [romefutureweek.it](http://romefutureweek.it). Il Team di Rome Future Week® potrà o meno validare tali proposte di modifica.

Salvo particolari casi, da comunicarsi mezzo pec a [scaicomunicazione@pec.it](mailto:scaicomunicazione@pec.it), da quella data in poi, le informazioni fornite non potranno essere oggetto di modifica.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, non saranno più modificabili oltre la data

del 20 Agosto 2023 i seguenti aspetti relativi a ciascun evento:

- data e orario;
- location;
- informazioni e abstract;
- link di iscrizione o modalità di partecipazione per gli utenti.

Tutti gli eventi saranno consultabili attraverso il portale mediante dei filtri di consultazione per gli utenti, relativi a (a titolo esemplificativo e non esaustivo):

- **format;**
- **data;**
- **tema;**
- **ambito;**

## *14. Il portale dedicato*

Il sito di Rome Future Week® sarà un **portale smart** dove ciascun organizzatore potrà caricare il proprio evento. I partecipanti potranno costruire la propria agenda della settimana, selezionando gli eventi che sono di loro interesse per inserirli nel proprio calendario.

**La partecipazione agli eventi avverrà sempre previa registrazione, secondo le modalità scelte dal singolo organizzatore.**

## *15. Obblighi degli organizzatori di eventi*

Gli organizzatori di eventi che saranno selezionati dovranno rispettare i seguenti obblighi:

a. **esporre il logo Rome Future Week® ed anche quelli di eventuali sponsor** dell'iniziativa secondo le indicazioni fornite dall'organizzazione e relative all'utilizzo dei loghi;

- b. **utilizzare i materiali e le linee guida** di comunicazione condivisi dall'organizzazione;
- c. **utilizzare i materiali di comunicazione solo per finalità connesse allo svolgimento** della manifestazione e nell'ambito di Rome Future Week®;
- d. condividere con il Team della RFW tutte le principali informazioni che riguardano l'evento
- e. **prendere visione delle linee guida** per l'organizzazione degli eventi che saranno messe a disposizione dall'organizzazione;
- f. **concordare con l'organizzazione ogni eventuale variazione** dell'evento in termini di data, location, tematiche da trattare;
- g. **sottoscrivere la manleva** e dell'accordo di collaborazione tra l'organizzatore del singolo evento e Scai Comunicazione, promotore della Rome Future Week®;
- h. organizzare l'evento in **maniera autonoma con mezzi e personale proprio**;
- i. **condividere** con il Team di Rome Future Week® **un breve report conclusivo** dell'evento realizzato, che metta in evidenza i dati più significativi dell'iniziativa, tra cui, a titolo esemplificativo: numero di partecipanti, engagement social ecc...

Il mancato rispetto dei predetti obblighi comporterà a carico degli organizzatori l'**esclusione dalla manifestazione** ed il **pagamento di una penale** che sarà specificata nella documentazione da sottoscrivere e che sarà consegnata ai partecipanti.

## *16. Manleva*

A seguito della preselezione dell'evento candidato ed in corrispondenza della seconda fase, **gli organizzatori dovranno sottoscrivere la Manleva** che solleva Scai Comunicazione, in qualità di promotore della **Rome Future Week® da qualsiasi responsabilità** per mancato di rispetto di obblighi e divieti secondo la normativa vigente, per eventuali danni o lesioni causati durante gli eventi realizzati dai singoli organizzatori.